

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال 95

سازمان دانشجویان

مجری طرح: کانون اردوهای جهادی

عنوان طرح: نان و پنیر و همدلی

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

رفع مشکلات معیشتی خانواده های نیازمند در ماه مبارک رمضان در حد توان گروه های دانشجویی و کارمندان خیر جهاددانشگاهی آشنایی اعضای سازمان دانشجویان و دانشجویان علاقه مند با وضعیت این قبیل خانواده ها

خلاصه طرح :

در جامعه ای که سخن از عدالت می گوئیم بی شک نمی توان وجود خانواده هایی که از برخی بی عدالتی های جامعه دچار مشکلات فراوانی شده اند را انکار کرد. خانواده هایی که دچار انواع فقر گردیده و حتی در بعضی موارد از تهیه قوت روزانه خود نیز عاجزند. اگرچه با توزیع غذا و مایحتاج روزانه آنها شاید بتوان مرهمی، هرچند زود گذر، بر درد آنها گذاشت، ولی بی شک اصلی ترین مساله و عامل این گونه مسائل در جامعه ما، فقر جهل و نادانی یا همان به اصطلاح فقر فرهنگی می باشد. البته نباید منکر این مساله شد که بدون تأمین برخی نیازهای اولیه زندگی، ریشه کنی این فقر غیر ممکن می باشد. لذا بر این باوریم که رفع این نیازهای اولیه باید به همراه رفع مشکلات فرهنگی و ریشه کنی فقر فرهنگی باشد. روند اجرایی این طرح بدین ترتیب است که در ابتدا با استفاده از منابع اطلاعاتی گروههای خیریه دانشجویی و همچنین همکاران دغدغه مند جهاددانشگاهی خراسان رضوی، شناسایی خانواده های نیازمند و جمع آوری اطلاعات جغرافیایی محل سکونت و وضعیت عمومی آنها انجام می شود. آماده سازی و توزیع سبدهای غذایی اولین گام و ساده ترین است، اما در صورتی که دانشجویان و اعضای کانون در ادامه همکاری باشند، در آغاز سال تحصیلی آینده نیز برای رفع سایر مشکلات آنها اقدام خواهد شد.

نوع جنس	واحد	مقدار	قیمت واحد (ریال)	جمع کل (ریال)
برنج پاکستانی درجه 1	کیلوگرم	5	60.000	300.000
روغن مایع لادن (3 لیتری)	بطری	1	125.000	125.000
سویا درجه یک ریز دانه	کیلوگرم	1	32.000	32.000
ماکارونی (زر ماکارون)	بسته	2	18.000	36.000
رب زشک	قوطی	1	30.000	30.000
عدس درجه یک	کیلوگرم	2	67.000	134.000
خرما	بسته	1	50.000	50.000
پنیر پالوما	بسته	1	33.000	33.000
هزینه تقریبی پیش بینی شده برای هر سبد غذایی بر مبنای تجربیات گذشته و قیمت امسال				740.000

بر مبنای کمک های جمع آوری شده و قیمت های برآورد شده، در نهایت تعداد سبدها مشخص خواهد شد که البته پیش بینی می شود با توجه به این نکته که امسال ماه رمضان با پایان سال تحصیلی تلاقی دارد، بتوان با گسترش تبلیغات دانشجویی، 40 سبد تهیه گردد.

زمان اجرا: خرداد و تیر 95

مکان اجرا: دانشگاه ها و مناطق محروم مشهد