

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۶

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده علوم اداری و اقتصادی

عنوان طرح: کارگاه آموزشی بورس

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع
 ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

آشنایی دانشجویان با بورس به عنوان یک بازار تاثیرگذار کشور
افزایش آگاهی دانشجویان نسبت به بورس و عوامل تاثیرگذار در آن

خلاصه طرح :

بورس کلمه‌ای فرانسوی است که معنای آن در زبان فرانسه کیف پول می‌باشد. برای شناخت بورس و آشنایی بیشتر با آن بهتر است از «بازار» و تعریف آن شروع کنیم. در یک تعریف ساده، می‌توان گفت که بازار مکانی است که در آن خرید و فروش صورت می‌گیرد و ساده‌تر این است که بگوییم هرگاه شرایطی فراهم شود که بین خریدار و فروشنده رابطه برقرار شود و معامله‌ای صورت پذیرد بازار تشکیل شده است. در بازارها به طور کلی دو نوع دارایی، دارایی‌های واقعی و دارایی‌های مالی، مورد معامله قرار می‌گیرند. دارایی‌های واقعی همان دارایی‌های فیزیکی هستند مثل زمین، ساختمان و انواع کالا مانند ماشین، لوازم خانگی و ... اما دارایی‌های مالی دارایی‌های کاغذی و بهتر بگوییم اسنادی هستند، مثل سهام و اوراق مشارکت. بورس بازاری است که در آن دارایی‌های مختلف مورد معامله قرار می‌گیرد. بورس از طریق جذب و به کار انداختن سرمایه‌های راکد، حجم سرمایه‌گذاری در جامعه را بالا می‌برد. بورس بین عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان سرمایه ارتباط برقرار می‌کند و معاملات بازار سرمایه را تنظیم می‌نماید. هم چنین با قیمت گذاری سهام و اوراق بهادار تا حدودی از نوسان شدید قیمت‌ها جلوگیری می‌کند. بورس مردم را به پس‌انداز تشویق و بدین وسیله باعث به کارگیری پس‌انداز مردم در فعالیت‌های اقتصادی می‌شود. بورس سرمایه لازم برای اجرای پروژه‌های دولتی و خصوصی را فراهم می‌آورد. از این رو و برای آماده کردن دانشجویان برای ورود به این بازار مهم، پس و یا در حین دوران تحصیل خود برآن شدیم که با برگزاری کارگاه آموزش بورس در ۱۰ جلسه ورود دانشجویان به این بازار مهم اقتصادی را تسهیل کنیم. به این منظور از **مهندس امیر دواچی** (کارگزار برجسته بورس و مدرس کارگاه‌های آموزش بورس) دعوت به عمل آورده‌ایم.