

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۶

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده پزشکی

عنوان طرح: بازارچه خیریه هم نفس

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع
 ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

ترویج کار خیر در جامعه به ویژه دانشجویان و تلقین حس حمایت به دانشجویان از طریق ایجاد فعالیت سالم معرفی سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی و جذب دانشجویان علاقمند

خلاصه طرح :

امام باقر(ع) : کار خیر و صدقه، فقر را می برد، بر عمر می افزاید و هفتاد مرگ بد را از صاحب خود دور می کند. با توجه به تاکید فراوان دین مبین اسلام بر ترویج کار خیر در جامعه و ضرورت گسترش آن به ویژه در میان نسل جوان، بر آن شدیم تا همچون سالیان گذشته، ضمن برطرف ساختن نواقص آن، با برگزاری بازارچه خیریه ای در روز های پایانی سال ۱۳۹۶، امکان مشارکت دانشجویان در برگزاری بازارچه ای به نفع فعالیت های خیریه را فراهم آوریم. لازم به ذکر است برنامه ریزی این طرح پس از برگزاری جلساتی با اعضا دفتر پزشکی به انجام رسیده است. فروش محصولات نروزی (سبزه، ماهی و سایر نماد های هفت سین، تهیه شده توسط تیم اجرایی بازارچه) به همراه مواد غذایی مختلف (آش، عدسی، دسر، پیراشکی و ...) که توسط دانشجویان تهیه خواهد شد، از جمله بخش های این بازارچه خواهد بود. با توجه به اهداف خیریه طرح سعی می شود در تهیه اقلام فروشی بازارچه، حتی الامکان از ابتکارات افراد گروه استفاده شود و اجناس تنها در صورت نیاز خریداری شود. در اختتامیه بازارچه مراسم بالن آرزوها (رها کردن بالن های کاغذی) با شرکت تمام علاقمندان انجام می شود.