

## کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۷ سازمان دانشجویان

**مجری طرح:** کانون کتاب و دفتر دانشکده علوم اداری و اقتصادی

**عنوان طرح:** هفت عادت مردمان موثر

**سرفصل فعالیت:**  دین و قرآن  کتاب و کتابخوانی  علم و اندیشه  سیاست و اجتماع  
 ادب و هنر  محرومیت زدایی  گردشگری علمی فرهنگی  فوق برنامه

**اهداف طرح:**  
آشنایی دانشجویان با کتاب هفت عادت مردمان موثر و ترویج فرهنگ کتابخوانی  
جلب مشارکت دانشجویان و اساتید در حلقه های مطالعاتی و جلسات مستمر بررسی کتاب

**خلاصه طرح:**  
کتاب «هفت عادت مردمان موثر» نوشته موسس کانون رهبری کاوی دکتر «استفان کاوی» است. این کتاب حاصل گردآوری مطالب سمیناری است که دکتر کاوی در سال ۱۹۹۲، در مورد هفت عادت مردمان موثر برای مدیران و موسسان شرکت‌های بزرگ آمریکا برگزار کرد. او در این کتاب، هفت عادت را معرفی می‌کند و معتقد است افراد با ایجاد این عادات در خود در درازمدت می‌آموزند که چگونه موثر واقع شوند. مخاطبان این کتاب تنها مدیران نیستند؛ بلکه هر فردی که می‌خواهد در روابط شغلی، خانوادگی و در کل زندگی خود فردی موثر شناخته شود، جزو مخاطبان این کتاب قرار می‌گیرد. نهادینه کردن این هفت عادت در درون، افزایش اعتمادبه‌نفس، بهبود کیفیت روابط انسانی، ایجاد انگیزه در دیگران و خلاقیت و شادی را به دنبال خواهد داشت. مطالب کتاب در سیزده بخش آمده است. در شش بخش به مقدمه، معرفی و جمع‌بندی پرداخته شده و در هر هفت بخش دیگر، یک عادت موثر معرفی می‌شود. این عادات عبارت‌اند از: «عادت ۱: عامل باشید»، «عادت ۲: ذهن‌ها از پایان آغاز کنید»، «عادت ۳: نخست امور نخست را قرار دهید»، «عادت ۴: برنده/برنده بیندیشید»، «عادت ۵: نخست گوش فرا دهید»، «عادت ۶: سینرژی(انرژی گروهی ایجاد کنید)» و «عادت ۷: اره را تیز کنید». معرفی این کتاب به دانشجویان این فرصت را می‌دهد که خود را بشناسند و روی دیگران تأثیر بگذارند و از بینش عمیق تئوری‌های نهایت استفاده را بکنند.  
کانون کتاب و کتابخوانی در نظر دارد طی ۷ جلسه و در یک حلقه مطالعاتی با حضور دکتر ملک‌زاده (عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشکده علوم اداری) این کتاب را بررسی کرده و در هر جلسه به بحث و گفت‌وگو در مورد یک عادت موثر بپردازد.