



شماره :
تاریخ :
پیوست :

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۷

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده پزشکی

عنوان طرح: بازارچه خیریه هم نفس ۷

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

ترویج کار خیر در جامعه به ویژه دانشجویان
تلقین حس حمایت به دانشجویان از طریق ایجاد فعالیت سالم
معرفی سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی و جذب دانشجویان علاقمند
تقویت مهارت کار گروهی

خلاصه طرح :

امام باقر(ع) : کار خیر و صدقه، فقر را می برد، بر عمر می افزاید و هفتاد مرگ بد را از صاحب خود دور می کند.
با توجه به تاکید فراوان دین مبین اسلام بر ترویج کار خیر در جامعه و ضرورت گسترش آن به ویژه در میان نسل جوان، بر آن شدیم تا همچون سالیان گذشته، ضمن برطرف ساختن نواقص آن، با برگزاری بازارچه خیریه ای در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷، امکان مشارکت دانشجویان در برگزاری بازارچه ای به نفع فعالیت های خیریه را فراهم آوریم. لازم به ذکر است برنامه ریزی این طرح پس از برگزاری جلساتی با اعضا دفتر پزشکی به انجام رسیده است. فروش محصولات نوروزی (سبزه، ماهی و سایر نمادهای هفت سین، تهیه شده توسط تیم اجرایی بازارچه) به همراه مواد غذایی مختلف (آش، عدسی، دسر، پیراشکی و ...) که توسط دانشجویان تهیه خواهد شد. صنایع دستی، مسابقه دارت و ... ، از جمله بخش های این بازارچه خواهد بود. با توجه به اهداف خیریه طرح سعی می شود در تهیه اقلام فروشی بازارچه، حتی الامکان از ابتکارات افراد گروه استفاده شود و اجناس تنها در صورت نیاز خریداری گردد. درآمدهای حاصل برای تجهیز و نوسازی مدارس مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان استفاده خواهد شد.