

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۸

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دانشکده علوم ریاضی

عنوان طرح: رفتار عقلایی عقلانیت اقتصادی

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع
 ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح:

آشنایی با شرایط اقتصادی در حال حاضر و آشنایی با اقتصاد رفتاری

خلاصه طرح:

در اقتصاد رفتاری با تمرکز انتقادی بر فرض عقلانیت در انسان‌ها و به نوعی با مشاهده برخی رفتارهای غیرمعارف در افراد، سعی می‌شود تبیین‌هایی کارا تر و دقیق تر از پدیده‌های اقتصادی ارائه شود. پیش از گسترده شدن اقتصاد رفتاری، فرض اقتصاددانان، عقلانیت کامل انسان بود و مدل‌های اقتصادی خرد و کلان خود را بر طبق همین فرض طراحی می‌کردند. اما پس از سال ۲۰۱۷ که نوبل اقتصاد به پروژه اقتصاد رفتاری تعلق گرفت، اقتصاددانان را بر آن داشت تا در مدل‌های خود تجدید نظر کنند و آن را در فضای رفتاری وارد کنند. به طور مثال مدل‌های جدیدی برای تعیین سطح دستمزدها، نرخ تنزیل بین زمانی، بازارهای مالی و ... در فضای رفتاری ارائه شده است. در نظر بسیاری از متخصصان ایرانی، رفتار مردم ایران در مواجهه با مسائل مختلف قابل پیش‌بینی نیست و طرح‌های ارائه شده برای کنترل بازار و قیمت‌ها، با واکنش‌های پیش‌بینی نشده مواجه می‌شود و شکست می‌خورد. از این رو برای ایجاد آگاهی در افراد به عنوان عناصر تاثیرگذار در اقتصاد، برآن شدیم تا نشست با محوریت این موضوع برگزار کنیم. با این هدف، از دکتر مهدی فیضی (استادیار گروه علوم اقتصادی در دانشکده علوم اداری و اقتصادی) دعوت به عمل آمده است تا به معرفی و ارائه این مدل‌ها و همچنین تشریح چگونگی تاثیر رفتار مردم بر شاخص‌های خرد و کلان اقتصادی، بپردازد.