



شماره : ۲۴  
تاریخ : ۱۳۸۹/۲/۱۲  
پیوست : ندارد

## کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۸۹ سازمان دانشجویان

**مجری طرح:** ستاد مرکزی سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی

**عنوان طرح:** خرید نشریه های اجتماعی و تحلیل به صورت هفتگی و ماهانه برای دفاتر

**سرفصل فعالیت:** دینی قرآنی  کتاب و کتابخوانی  فکری فرهنگی  سیاسی اجتماعی  ادبی هنری  فوق برنامه

### اهداف طرح :

-ترویج فرهنگ کتاب خوانی و مطالعه در دفاتر  
-بالا بردن سطح دانش و آگاهی مسئولین دفاتر و آشنایی بیشتر دانشجویان با نشریات علمی

### خلاصه طرح :

این طرح بر آن است تا با تهیه ماهانه نشریات علمی-فرهنگی برای دفاتر، هم به بهبود سطح آگاهی دانشجویان و هم به بالابردن سطح کتاب خوانی افراد کمک کند. وجود این نشریات در آرشیو دفاتر باعث جذب دانشجویان علاقه مند به این حوزه ها می گردد. هم چنین پیشنهاد می شود هر دفتر بر اساس نیاز و علایق دانشجویان دانشکده خود اقدام به تهیه نشریه مورد نظر خود کند تا بتوانند بهترین استفاده را از نشریات بکنند.  
دفاتر فعال سازمان دانشجویان هم اکنون ۱۵ دفتر می باشد و هزینه پیشنهادی برای نشریه هر ماه مبلغ ۶۰,۰۰۰ ریال است.

**مکان اجرا:** دفاتر سازمان دانشجویان

**زمان اجرا:** اردیبهشت ۸۹