

## کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۸۹

سازمان دانشجویان

مجری طرح: ستاد مرکزی سازمان دانشجویان

عنوان طرح: نمایشگاه معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای سازمان دانشجویان

سرفصل فعالیت: دینی قرآنی  کتاب و کتابخوانی  فکری فرهنگی  سیاسی اجتماعی  ادبی هنری  فوق برنامه

### اهداف طرح:

معرفی اهداف و فعالیت‌های سازمان دانشجویان به دانشجویان جدیدالورود در دانشگاه‌های فردوسی و علوم پزشکی برپایی نمایشگاه کتاب جهت عرضه کتب مستعمل دفاتر و اطلاع‌رسانی کتابخانه‌های جدید عضوگیری برای دفاتر از بین دانشجویان جدیدالورود و ساماندهی اطلاعات شخصی اعضای سازمان در غالب فرم‌های عضویت

### خلاصه طرح :

همانگونه که مستحضر هستید از حدود ۲۰,۰۰۰ دانشجویان دانشگاه‌های فردوسی و علوم پزشکی، حدود ۴,۰۰۰ نفر از آنها در هر سال با دانشجویان جدید جایگزین می‌شوند که ذهنی آماده برای شکل‌گیری دارند و به جرات می‌توان گفت که اولین تصویری که از هر تشکلی در ذهن آنان شکل بگیرد، می‌تواند تا پایان دوران دانشجویی در ذهن ایشان ثابت بماند. لذا بسیار مناسب خواهد بود تا با برنامه‌ریزی دقیق و مدون، در ابتدای سال تحصیلی در غالبی نمایشگاهی و جذاب، اهداف، آرمان‌ها و فعالیت‌های سازمان دانشجویان را به آنها معرفی نماییم. در صورتی که دانشگاه‌ها برنامه‌ای واحد و منسجم برای همه تشکلهای داشته باشند، که در این برنامه‌ها شرکت خواهیم نمود. در غیر این صورت نیز پیشنهاد می‌گردد با توجه به تمرکز بیشتر دفاتر در دانشگاه فردوسی، نمایشگاهی قوی و منسجم در محوطه بین ایستگاه‌های اتوبوس درب شمالی دانشگاه در هفته ابتدایی مهر برپا شود.

فضایی که در این محل می‌توان برای نمایشگاه اختیار کرد، حداکثر ۱۰۰ مترمربع می‌باشد که باید با داربست فلزی فضاسازی شده و با پوشش‌هایی مانند برزنت، بستر و ... محصور گردد. فضای داخل نمایشگاه به دو قسمت تقسیم می‌شود که در قسمت اول معرفی فعالیت‌های سازمان دانشجویان خواهد بود و در قسمت دوم که قسمت جنبی نمایشگاه می‌باشد، کتب مازادی که در جریان لیست برداری دفاتر به دست خواهد آمد، با قیمتی نازل به دانشجویان عرضه گردد تا هم در کنار آن بتوان کتابخانه‌های جدید را معرفی نموده و لیست آنها را در غالب لوح فشرده به علاقه‌مندان و خریداران عرضه کرد، هم جذابیت نمایشگاه را اضافه نمود.

در نمایشگاه در قسمت‌هایی که برای هر منظور در نظر گرفته خواهد شد، موارد ذیل معرفی و مطرح خواهند گردید :

اساسنامه و اهداف سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی، معرفی و ارائه گزارش کانون‌های تخصصی مانند مهرباران، ادبیات، محیط زیست، علم و اندیشه، امام و انقلاب اسلامی، گردشگری و فعالیت‌های قرآنی، معرفی طرح‌های شاخص و منحصر به فرد سازمان مانند کنفرانس کتاب، نقد فیلم و ...، معرفی کامل سایت سازمان دانشجویان و سیستم تبلیغاتی پیامکی و الکترونیکی به علاقه‌مندان

در دستیابی به موارد فوق‌الذکر باید از اقلام تبلیغاتی متفاوتی مانند بنر، پوسترهای رنگی لمینت شده، نورپردازی، استندهای معرفی، گزارش‌های دیواری، بروشورهای کاغذی، سی‌دی، پخش کلیپ و ... بهره‌جست.

لازم به ذکر است در صورتی که دانشگاه‌ها برنامه واحدی در نظر داشته باشند، با توجه به کم شدن فضای فیزیکی نمایشگاه و هزینه‌راه اندازی آن، هزینه‌های نمایشگاه به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت، گرچه که انحصاری بودن آن نیز از بین خواهد رفت.

زمان اجرا : ۳ الی ۸ مهر ۸۹ مکان اجرا : درب شمالی دانشگاه فردوسی مشهد