

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۲

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر مرکز آموزش عالی علمی کاربردی جهاددانشگاهی مشهد

عنوان طرح: فرهنگ، رسانه و جهانی شدن

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع
ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

بررسی تصویر ایران در رسانه های داخلی و خارجی و بررسی نقش رسانه ها در معرفی فرهنگ ایران به جهان آشنایی مخاطبان با بحث جهانی شدن و فرهنگ به صورت کاربردی و بررسی نقش هنرمندان شاخص ایرانی در این رابطه کمک به ارتقای شناخت و هویت فردی و بومی مخاطبان از طریق معرفی آثار شاخص و برگزاری جلسات نقد و بررسی آنها کمک به تعیین راهکارهایی عملی جهت معرفی فرهنگی معتدل و تاثیرگذار از ایران در قالب های مختلف در سطح جهان

خلاصه طرح :

«جهانی شدن و فرهنگ» عبارتی است که امروزه در زمان ها و مکان های مختلف با آن روبرو می شویم. کفایت دقایقی را به بررسی رسانه های صوتی و تصویری اختصاص دهیم، در واقع مواجهه با مساله «جهانی شدن و فرهنگ» به طور جالبی به امری اجتناب ناپذیر بدل شده و تمامی افراد جامعه به خصوص دانشجویان در هر سطح از زندگی و آگاهی، به نوعی با این مساله مواجه هستند.

با توجه به توضیحات فوق الذکر و رسالت سازمان دانشجویان در معرفی و ارائه شاخص های فرهنگی ایرانی اسلامی کارآمد به دانشجویان، دفتر سازمان دانشجویان مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی مشهد در نظر دارد تا در حد توان دانشجویی خود و با همکاری معاونت فرهنگی دانشجویی آن مرکز، گروه آموزشی علم و فرهنگ، فرهنگسرای جهاددانشگاهی مشهد و همچنین سازمان صنایع دستی و گردشگری خراسان، در قالب جشنواره ای چند روزه به بررسی نقش حوزه های مختلف در معرفی فرهنگ این به جامعه بین الملل بپردازد. جزئیات طرح مورد نظر به شرح ذیل می باشد :

روز اول : عکس در این بخش سعی شده است تا با دعوت از سه نفر از عکاسان جوان و برجسته ایران، آقایان سعید کیایی و اسماعیل حق پرست و خانم فاطمه بهبودی، که تجارب بین المللی دارند، ضمن نمایش آثار آنان در قالب نمایشگاهی در نگارخانه فردوسی، با برگزاری جلسات کارگاه مانند، به بررسی جایگاه این هنر در معرفی فرهنگ ایرانی به جامعه جهانی پرداخته شود. کارگاه آقای سعید کیایی با موضوع «سوژه یابی بومی و ارایه جهانی» ، خانم فاطمه بهبودی با موضوع «تجربه ورد پرس فتو و چیزهایی که باید بدانیم» و آقای اسماعیل حق پرست با موضوع «ساخت واقعیت در عکاسی جدید» برگزار خواهد شد. افتتاحیه نمایشگاه روز جمعه (۹۲/۱۰/۱۳) خواهد بود، لکن کارگاه ها و جلسات هم اندیشی در روز شنبه (۹۲/۱۰/۱۴) برگزار خواهد شد. لازم به ذکر است نمایشگاه عکس تا پایان جشنواره ادامه خواهد داشت.

روز دوم : سینما با توجه به نقش مهم و موثر سینما در معرفی فرهنگ ها، در روز دوم در ابتدا یکی از فیلم شاخص کشورمان که در جشنواره های داخلی و همچنین در جشنواره های بین المللی موفقیت هایی را کسب کرده است، نمایش داده خواهد شد. بدین منظور یکی از فیلم های خرس و یا جدایی نادر از سیمین نمایش داده خواهد شد. در پایان روز نیز جلسه نقد و بررسی آن فیلم با حضور یکی از عوامل فیلم و همچنین آقای سعید شریعتی (جامعه شناس و عضو گروه پژوهشی علوم اجتماعی جهاددانشگاهی مشهد) برگزار خواهد شد.

روز سوم : موسیقی با توجه به سابقه و قدمت موسیقی سنتی ایران و حضور گسترده هنرمندان این حوزه در کنسرت ها و جشنواره های بین المللی در سال های گذشته، سعی داریم تا با دعوت دو نفر از چهره های شاخص تئوریک و اجرایی این حوزه، به بررسی جایگاه و نقش موسیقی سنتی و مقامی در معرفی فرهنگ ایرانی به جامعه جهانی بپردازیم. آقایان محمدرضا درویشی و عثمان محمدپرست مهمان این روز خواهند بود. در پایان این نشست نیز قطعاتی از موسیقی سنتی و مقامی برای علاقه مندان به صورت زنده اجرا خواهد شد.

روز چهارم : صنایع دستی در این روز سعی خواهد شد تا برپایی نمایشگاهی از صنایع دستی با تاکید بر صنایع دستی استان خراسان، صنایعی مانند قالی، گلیم، سفال و ... به علاقه مندان معرفی شود. در حاشیه این نمایشگاه نیز آموزش هایی اولیه در رابطه با آن صنایع به علاقه مندان ارائه خواهد شد. در پایان روز نشست با حضور آقای بیدختی (رییس انجمن صنایع دستی خراسان رضوی) پیرامون نقش صنایع دستی در معرفی فرهنگ ایرانی و چالش های پیش روی آن برگزار خواهد شد.

مکان اجرا : مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی مشهد

زمان اجرا : ۱۳ الی ۱۸ دی ۹۲