



شماره : ۶۷
تاریخ : ۹۲/۱۲/۵
پیوست : ندارد

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۲ سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده پزشکی

عنوان طرح: بازارچه خیریه نوروزی

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

چکیده طرح:
نوع برنامه : نمایشگاه و بازارچه خیریه نوروزی
زمان اجرا : ۲۰ و ۲۱ اسفند ۹۲
مهمان مدعو : ندارد
مکان اجرا : درب شمالی دانشگاه فردوسی مشهد

اهداف طرح:
ترویج کار خیر و تقویت روحیه کار گروهی و نوع دوستی و مهرورزی در میان دانشجویان
معرفی کانون اردوهای جهادی سازمان دانشجویان و جذب دانشجویان علاقه مند

خلاصه طرح:

امام باقر (ع) : کار خیر و صدقه، فقر را می برد، بر عمر می افزاید و هفتاد مرگ بد را از صاحب خود دور می کند.
با توجه به تاکید فراوان دین مبین اسلام بر ترویج کار خیر در جامعه و ضرورت گسترش آن به ویژه در میان نسل جوان، بر آن شدیم تا با برگزاری بازارچه خیریه ای در روزهای پایانی سال ۱۳۹۲، امکان مشارکت دانشجویان در اهدای لباس و فروش محصولات نوروزی، به نفع آسایشگاه معلولین حرکتی فیاض بخش را فراهم آوریم. لازم به ذکر است برنامه ریزی این طرح پس از برگزاری جلساتی با اعضا دفتر دانشکده پزشکی و نیز حضور در آسایشگاه فیاض بخش و بررسی نیازهای این مرکز به انجام رسیده است.
اهداف این بازارچه خیریه به شرح زیر می باشد :

- استفاده از پتانسیل دانشجویان علاقه مند در جهت برگزاری بازارچه و تقویت روحیه کار جمعی و گروهی
 - معرفی گروه اجرایی بازارچه و جذب نیروی جدید برای فعالیت های آتی گروه
 - تلاش در جهت خود کفایی و حفظ استقلال مالی گروه از طریق جذب خیرین
 - کسب تجربه لازم در زمینه برگزاری بازارچه خیریه
 - جمع آوری لباس با فراخوان مشارکت دانشجویان برای معلولین حرکتی آسایشگاه فیاض بخش
 - فروش محصولات نوروزی (سبزه، ماهی و سایر نمادهای سفره هفت سین، تهیه شده توسط تیم اجرایی بازارچه) بهمراه آش یا عدسی به نفع معلولین حرکتی آسایشگاه فیاض بخش
 - ایجاد مکانی شاد و دوستانه و تقویت حس نوع دوستی و ایثار و مهرورزی در میان دانشجویان و اعضای تیم اجرایی
- با توجه به اهداف سعی میشود در تهیه اقلام فروشی بازارچه، حتی الامکان از ابتکارات افراد گروه استفاده شود و اجناس تنها در صورت نیاز خریداری گردد.