

شماره : ۵۸  
تاریخ : ۹۴/۱۰/۵  
پیوست : ندارد

## کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۴

### سازمان دانشجویان

مجری طرح: مرکز علمی کاربردی مشهد

عنوان طرح: نمایشگاه خیریه آرتوان

سرفصل فعالیت:  دین و قرآن  کتاب و کتابخوانی  علم و اندیشه  سیاست و اجتماع  
 ادب و هنر  محرومیت زدایی  گردشگری علمی فرهنگی  فوق برنامه

#### اهداف طرح :

ارتقاء فرهنگ توجه به معضلات زیست محیطی و محیط زیست شهری بین دانشجویان آشنایی و بسترسازی هنرهای بازیافتی برای دانشجویان و خلاقیت در کمک به نیازمندان با کمک قشر دانشجو

#### خلاصه طرح :

آرتوان کمپین مردمی و دانشجویی جمع آوری درب بطری برای کمک به نیازمندان در خراسان از تیرماه ۱۳۹۴ کار خود را در شهر مشهد شروع کرد و بعد از حدود شش ماه به یکی از بزرگترین کمپین‌های جمع آوری درب بطری در کشور رسید. از آنجا که جنس درب بطری با خود بطری آن متفاوت است و بازیافت آن را سخت می‌کند و به عنوان کوچکترین پلاستیک مصرف بالایی را هم دارد و با چنین کمپین‌هایی با اهداف خیر این پلاستیک را به محبوبیت و اهمیت در جامعه می‌رسانند و با همکاری مردم، عملاً کار تفکیک از مبدا شروع شده است و همه ما برای کمک به محیط زیست شهری قدم برداشته ایم. از دیرباز با وجود زباله یا دورریختنی‌ها، اهمیت بازیافت به چشم می‌خورد و تا به امروز که ما هنری به نام هنر بازیافتی را داریم که جذابیت‌های خاص خود را در بین مردم دارد و با ترویج این هنر قطعاً استفاده دوباره از وسایل دور ریختنی‌ها را داشته ایم. حال کمپین آرتوان با درب بطری‌های خود در هنر بازیافتی شاخه‌ای جدید از آن را در کشور شروع کرده است و آن تابلوهای زیبایی است که با این درب بطری‌ها شکل می‌گیرد. تابلوهای نمایشگاه پیش رو نوشتن نام‌های مبارک ائمه اطهار با درب بطری بصورت خط کوفی می‌باشد که توسط دانشجویان شهر مشهد انجام شده است که یک تیم کار طراحی‌های حاشیه‌های تابلوها و یک تیم کار چسباندن درب‌های بطری و یک تیم کار قاب کردن تابلوها را بر عهده دارند. لازم به ذکر است تمام عواید حاصل از فروش این تابلوها، صرف امور خیریه خواهد شد.

مکان اجرا : نگارخانه فردوسی

زمان اجرا : ۹۴/۱۰/۱۷ تا ۹۴/۱۰/۲۴