



شماره : ۶۷  
تاریخ : ۹۴/۱۲/۹  
پیوست : ندارد

## کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۴ سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده پزشکی

عنوان طرح: بازارچه خیریه هم نفس

سرفصل فعالیت:  دین و قرآن  کتاب و کتابخوانی  علم و اندیشه  سیاست و اجتماع  ادب و هنر  محرومیت زدایی  گردشگری علمی فرهنگی  فوق برنامه

### اهداف طرح :

دخیل کردن دانشجویان به صورت عملی و میدانی در امور خیریه و تقویت روحیه کار گروهی و نوع دوستی در میان دانشجویان جمع آوری کمک های دانشجویان و اساتید جهت امور خیریه گروه و معرفی بیشتر دفتر و فعالیت های خیریه آن به دانشجویان

### خلاصه طرح :

امام باقر (ع): کار خیر و صدقه، فقر را می برد، بر عمر می افزاید و هفتاد مرگ بد را از صاحب خود دور می کند. با توجه به تاکید فراوان دین مبین اسلام بر ترویج کار خیر در جامعه و ضرورت گسترش آن به ویژه در میان نسل جوان، بر آن شدیم تا همچون سال گذشته، ضمن بر طرف ساختن نواقص آن، با برگزاری بازارچه خیریه ای در روزهای پایانی سال ۱۳۹۴، امکان مشارکت دانشجویان در فروش محصولات نوروژی، به نفع فعالیت های خیریه را فراهم آوریم. لازم به ذکر است برنامه ریزی این طرح پس از برگزاری جلساتی با اعضا دفتر دانشکده پزشکی به انجام رسیده است. فروش محصولات نوروژی (سبزه، ماهی و سایر نمادهای سفره هفت سین، تهیه شده توسط تیم اجرایی بازارچه) به همراه مواد غذایی مختلف (آش، عدسی، دسر، پیراشکی و ...) که توسط دانشجویان تهیه خواهد شد، از جمله بخش های این بازارچه خواهد بود. با توجه به اهداف خیریه طرح سعی میشود در تهیه اقلام فروشی بازارچه، حتی الامکان از ابتکارات افراد گروه استفاده شود و اجناس تنها در صورت نیاز خریداری گردد.

مکان اجرا: درب شمالی دانشگاه فردوسی

زمان اجرا: ۹۴/۱۲/۱۸ و ۹۴/۱۲/۱۹