

شماره : ۱۰
تاریخ : ۹۵/۱/۲۴
پیوست : ندارد

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۵

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده ادبیات

عنوان طرح: عیش مدام «داستان کوتاه از ایده تا انتشار»

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

آشنایی با مفاهیم بنیادین ادبیات داستانی و ساختار و عناصر داستان
ایجاد توان تحلیل و بررسی داستان به صورت دقیق و منسجم
آشنایی با سیر شکل‌گیری یک داستان کوتاه به صورت خاص و شکل‌گیری یک اثر هنری به صورت عام

خلاصه طرح :

منظور از ادبیات داستانی چیزی فراتر از داستان‌های نگارش یافته است. وقتی خواب میبینیم یا بحث میکنیم باز هم به نوعی دچار داستان هستیم. داستان تحت هیچ شرایطی دست از سر ما بر نمیدارد. میشود گفت به نوعی توجه به تحلیل و بررسی ریشه‌های داستان توجه به ویژگی‌های بنیادین انسان است. این دوره به دنبال یافتن ریشه‌های عمیق داستان‌گویی و داستان‌خوانی در ماست و هم چنین نگاهی به جریان‌های ادبی در مغرب زمین و گرایش‌های فکری آنان است تا دوران اکنون.
کل دوره به صورت مهندسی معکوس طراحی شده. با توجه به این که یک اثر داستانی را می‌شود به عنوان یک پدیده تولید شده در نظر گرفت. در یک تقسیم‌آغازین هر اثر تولید شده را می‌توان به دو قسمت اثر خلق شده به عنوان «فراورده» و مراحل تولید که «فرایند» است در نظر گرفت. با توجه به این تقسیم‌بندی این دوره به فرایند شکل‌گیری فراورده پرداخته می‌شود.
این دوره به صورت کارگاه و با حضور هادی نوری (کارشناسی ارشد فلسفه اخلاق از دانشگاه بین‌المللی جامعه المصطفی و مدرس و کارشناس ادبیات داستانی) برگزار می‌شود. سر فصل‌های این دوره به این شرح اند :
مرحله پیش‌نگارش : ۱. تعریف داستان کوتاه ۲. چستی نوشتن ۳. انفعال (سوژه)
فعالیت ذهنی : ۴. پی‌رنگ ۵. راوی و زاویه دید
فعالیت عینی : ۶. نوشتن نسخه اولیه و مشخص کردن خط‌روایی ۷. شخصیت ۸. رخداد مرکزی ۹. ابزار روایت ۱۰. زبان داستان
مراحل پس‌نگارش : ۱۱. خاک خوردن اثر ۱۲. بازنویسی
عرضه : ۱۳. ضرورت عرضه ۱۴. نقد و بررسی توسط افراد مختلف ۱۵. نشر اثر ۱۶. نشر دیجیتالی

مکان اجرا : سالن شورای سازمان مرکزی

زمان اجرا : بهار و تابستان ۹۵